



MODELO

EJE ESTRATÉGICO 1

- La Asamblea anual, una visión global de nuestra entidad. [Leer más.](#)
- Comienza la segunda sesión de la formación transversal. [Leer más](#)



GRUPOS DE INTERÉS

EJE ESTRATÉGICO 2

- Nuevo beneficio social para la plantilla. [Leer más.](#)
- Impartimos formación en el Centro Integrado Politécnico de Tafalla. [Leer más.](#)
- Visita a Abegia de Gobierno Vasco y Diputación Foral de Álava. [Leer más.](#)
- Raúl, una mirada diferente a la exclusión social. [Leer más.](#)
- ANEIS se reúne con Hirekin. [Leer más.](#)



INNOVACIÓN

EJE ESTRATÉGICO 3

- Visibilizamos la aporofobia a través del proyecto CLARA. [Leer más.](#)



PROYECTOS, VENTAS Y MERCADOS

EJE ESTRATÉGICO 4

- Participamos en el programa de mentorización para startups de Gobierno de Navarra. [Leer más.](#)
- Vista sana gracias a “Ver para crecer”. [Leer más.](#)
- Vacunación contra el coronavirus en PSH. [Leer más.](#)
- Trasladamos el festival TSQV a final de año. [Leer más.](#)