



MODELO

EJE ESTRATÉGICO 1

- Trabajamos el modelo Barnhaus para implantarlo en Navarra . [Leer más.](#)



GRUPOS DE INTERÉS

EJE ESTRATÉGICO 2

- Braylin gana el XIII festival “Tú sí que vales” derrochando fuerza y energía. [Leer más.](#)
- “Valores de Navidad” primer premio del XI Concurso de Postales de nuestra entidad. [Leer más.](#)
- Donación de juguetes del Ayuntamiento de Legarda y ASDEFOR. [Leer más.](#)
- Grupo Preving destina 1.500 euros para dos proyectos de nuestra entidad. [Leer más.](#)
- La riada afecta a tres recursos. [Leer más.](#)



INNOVACIÓN

EJE ESTRATÉGICO 3

- La violencia filio parental, eje de la jornada de SEVIFIP. [Leer más.](#)



PROYECTOS, VENTAS Y MERCADOS

EJE ESTRATÉGICO 4

- Logramos la licitación para el programa de Housing First. [Leer más.](#)
- Participamos en las Jornadas de Acogimiento Familiar. [Leer más.](#)
- Participamos en las XII Jornadas de Argia Fundazioa. [Leer más.](#)